Oferta Comercial



Septiembre 2025

Nuestro compromiso: decisiones inteligentes que generan oportunidades

En TransUnion®, creemos que las decisiones bien fundamentadas son el motor que impulsa el crecimiento y la transformación de las organizaciones. Por eso, ofrecemos a nuestros clientes herramientas analíticas y soluciones de información que les permiten evaluar riesgos, identificar oportunidades y optimizar sus procesos estratégicos. Nuestro enfoque está orientado a generar valor real y sostenible en todos los niveles de gestión.

En alianza con el Fondo Nacional del Ahorro, hemos construido una relación basada en la confianza, el acompañamiento técnico y la generación de resultados. Hemos apoyado a la entidad en procesos clave de gestión de riesgo, brindando información precisa y oportuna para fortalecer la toma de decisiones. Además, hemos participado activamente en ferias de crédito, vivienda y educación, espacios que nos han permitido acercarnos a los afiliados, entender sus necesidades y aportar soluciones que impactan positivamente su bienestar.

Nuestra propuesta de valor se sustenta en tres pilares fundamentales:

- **Modelos de negocio personalizados,** que adaptan nuestras soluciones a las necesidades específicas de cada organización mediante consultoría especializada.
- **Asesoría estratégica,** para acompañar la definición de procesos y políticas de crédito más eficientes y sostenibles.
- **Trabajo colaborativo,** que nos permite integrarnos con los equipos internos para facilitar el cumplimiento de objetivos y maximizar el uso de los recursos.

Más que un proveedor de información, en TransUnion® nos posicionamos como un aliado estratégico comprometido con el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad de nuestros clientes. Nuestra experiencia, combinada con tecnología de vanguardia y un enfoque humano, nos permite acompañar a organizaciones como el Fondo Nacional del Ahorro en su propósito de generar bienestar y oportunidades para millones de colombianos.

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

TransUnion - Internal

Portafolio de Productos



Nuestro modelo de servicio se basa en la identificación de retos y oportunidades en la industria y en el desarrollo de soluciones de manera conjunta



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Originación

Incrementar la originación de créditos hipotecarios, manteniendo su posición como líder en el segmento hipotecario, especialmente en vivienda social

	Descripción	Canal	Oferta FNA
Información comercial	Solución que presenta todos los vínculos con entidades del sector financiero, real, solidario y asegurador, generando en tiempo real, total conocimiento del cliente, convirtiéndose en la mejor referencia crediticia	Línea/ WS/ Batch	✓
Scores CreditVision	Con data alternativa y tendencial desarrollamos nuestros scores CV, CV Link y CV One que califican personas naturales con y sin historia crediticia además de nuevos al crédito (NTC), Califica más y mejor	Línea/ WS/ Batch	✓
Variables CreditVision	Conjunto de variables básicas o complejas que permiten robustecer y refinar modelos y estrategias. Dentro de las variables contamos con atributos y algoritmos que permiten complementar la vista de los consumidores.	Línea/ WS/ Batch	✓
Score CV Negocios	CV Negocios es un score que califica tanto persona natural como jurídica especializado en la originacion de cartera comercial	Línea/ WS/ Batch	✓
Estimador de Ingresos	Modelo genérico que estima los ingresos mensuales y la capacidad de endeudamiento de un individuo partiendo de su carga financiera actual (información de crédito y socio-demográfica)	Línea/ WS/ Batch	✓
Orquestador Validador de ingresos	El Validador de Ingreso es un producto que se apalanca en la información en tiempo real de los pagos de seguridad social para validar los ingresos y el empleador que reporta una persona natural	Línea/ Batch	✓
AQM	Motor de Originacion a la medida, toma variables de creditvision y políticas parametrizadas por el cliente	Línea/ ws	✓

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Herramientas que permiten un mayor conocimiento de los clientes, identificando de manera temprana cambios en los patrones de comportamiento

Mantenimiento

	Descripción	Canal	Oferta FNA
Huellas / Alertas Plus	**Huellas** permite la parametrización y consulta de huellas en sus clientes en diferentes sectores, apoya de manera eficiente las estrategias de mercadeo para procesos de conocimiento, fidelización y retención de clientes. **Alertas plus** es un sistema de monitoreo que permite identificar cambios en el endeudamiento y comportamiento crediticio de una persona, permitiendo ejecutar acciones de manera proactiva ante estas alertas.	**Huellas:** Línea/ Batch **Alertas:** Batch	✓ ✓
Score CV Mantenimiento	CV Mantenimiento es un score que califica el portafolio de clientes existentes respecto a la probabilidad de impago, para que las entidades puedan tomar decisiones de riesgo que aumenten, mantengan o disminuyan la exposición en estos clientes	Línea/ WS/ Batch	✓
Orquestador de ingresos	El Validador de Ingreso – **Total Income** - es un producto que se apalanca en la información en tiempo real de los pagos de seguridad social para validar los ingresos y el empleador que reporta una persona natural	Línea/ Batch	✓
Alinea	Una solución ideal la cual permite identificar el endeudamiento de sus clientes en el mercado y alinear la calificación de su cartera por modalidad de crédito dependiendo de las políticas definidas por cada entidad para la adecuada constitución de provisiones y evaluación de riesgo	Batch	✓
Compra de Cartera	Proceso genérico que permite diferenciar los consumidores por su nivel de propensión permitiendo mantener e incrementar saldos de cartera, enfocando esfuerzos tanto en la atracción como retención de clientes, La gestión del portafolio en base a su propensión de comprar o vender cartera: oportunidades de comprar cartera, Defender la cartera de sus clientes de alto valor de sus competidores.	Batch	✓

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Cobranzas

Soluciones y data para la gestión efectiva de cobranza con contención temprana, prevención y recuperación de cartera efectiva

	Descripción	Canal	Oferta FNA
Gestiona	Es una herramienta que permite calificar, segmentar y priorizar a los clientes de acuerdo a su perfil de riesgo y su situación con el mercado.	Batch	✓
Ubica	El reporte, asociado al número del documento de identificación del titular, incluye un histórico de direcciones, números de teléfonos fijos y celulares, así como correos electrónicos disponibles en la Base de Datos de TU.	Línea/ WS/ Batch	✓
Score CV Cobranzas	Este score ayudará su estrategia de cobranzas desde el día 0 al 89 de mora, califica los grupos según la altura de mora (B0=0-29, B1=30-59, B3=60-89).	Batch	✓
Score CV Recuperación	Es un score entrenado para predecir la probabilidad de recuperación de la deuda (volver a mora cero o cancelar la obligación) para alturas de mora de 90 días o más.	Batch	✓
Variables empresas	Datos relevantes de las empresas y sus accionistas permitiendo tener una mejor evaluación del cliente para procesos de otorgamiento, mantenimiento y cobranza, las variables como los **Ingresos operacionales (ventas)**,**Activos, Patrimonio,** Estado de la empresa, Gastos operacionales, Costos operacionales, Accionistas entre otros.	Batch	✓

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

TruValidate

Soluciones con productos de establecimiento de identidad y prevención de fraude aseguran la confianza en todos los canales y brindan experiencias acordes a los consumidores

	Descripción	Oferta FNA
Riesgo de Dispositivo	Reconoce y detecta patrones asociados a características de dispositivos conectados a internet, incluyendo equipos de escritorio, dispositivos móviles y tabletas, entre otros a través de los cuales se pretenda cometer diferentes tipos de fraude.	✓
Verificación De Correo Electrónico	TransUnion aprovecha una base de datos masiva, tecnología de clase mundial y años de experiencia para proporcionar una validación de cuentas de correos electrónicos con una gran precisión, velocidad y seguridad con la cual nuestros clientes pueden personalizar de forma segura su estrategia de entrega y maximizar su inversión en sus programas de correo electrónico	✓
Verificación De Teléfono	Este módulo permite entregar una evaluación del nivel de riesgo basado en la reputación y patrones de uso del número telefónico utilizado por un usuario o consumidor durante procesos y transacciones digitales, todo esto con el fin de minimizar el fraude e impactando mínimamente la experiencia del usuario o las tasas de conversión.	✓
Sim Swap Y Portabilidad	SIM Swap & Portabilidad es un módulo que permite prevenir el riesgo de fraude de suplantación que se presenta en casos de sim swap. swapping es un tipo de fraude que permite a los criminales robar su identidad mediante el secuestro del número del número de teléfono al obtener un duplicado de su tarjeta SIM	✓
Código De Verificación (OTP)	El módulo de Código de Verificación permite el envío de un código de seguridad por medio de un mensaje de texto al número celular, o un mensaje de voz a los dispositivos móviles o fijos que estén registrados, o también un mensaje al correo electrónico que este registrado.	✓

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Soluciones con productos de establecimiento de identidad y prevención de fraude aseguran la confianza en todos los canales y brindan experiencias acordes a los consumidores

	Descripción	Oferta FNA
Preguntas De Verificación	Este módulo consiste en un cuestionario de preguntas basado en información crediticia e información demográfica del titular/cliente recolectada a partir del reporte que hacen a nuestra base de datos nuestras entidades vinculadas. En donde se cuentan los principales sectores de la economía.	✓
Reconocimiento facial/Verificación de documento	Servicio que entrega tres tipos de score: documento, biometría e integridad. **Score de documento**: puntaje para el proceso de verificación de documentos de identidad. Comprueba la autenticidad y validez del documento de identidad. **Score Biometría**: esta es la puntuación principal para el análisis de similitud dela imagen de la cara de la foto selfie vs del documento de identidad que las compara y ofrece una puntuación que indica la probabilidad de que ambas caras pertenezcan a la misma persona. **Score Integridad:** indica si se ha satisfecho o no la integridad de todo el proceso de validación.	✓
Legal Check Plus	Legal Check Plus es una solución que facilita el proceso de conocimiento del cliente (**K**now **Y**our **C**ustomer) y permite reducir el riesgo reputacional de su organización al buscar antecedentes y coincidencias en fuentes de información pública, Listas Nacionales 28, Internacionales 28, listas de procesos judiciales 3, Pep´s- Noticias 6 total 78 listas	✓

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Regulatorios

Los productos regulatorios apoyan a las entidades en el cumplimiento de definiciones normativas establecidas y modificadas por las Entidades Gubernamentales

	Descripción	Oferta FNA
Mi casa Ya	Permite a las Entidades la correcta administración del beneficio del Programa Mi Casa ya, de acuerdo a las definiciones decretadas por el Ministerio de Vivienda	✓
Cobertura condicionada FRECH	Programa de Vivienda diseñado por el Ministerio de Vivienda que facilita la adquisición de una vivienda nueva urbana de interés social, a través del otorgamiento de cobertura de tasa de interés en los créditos para la compra de vivienda, otorgados por los establecimientos autorizados Permite a las Entidades la correcta administración del beneficio del Programa FRECH, de acuerdo a las definiciones decretadas por el Ministerio de Vivienda	✓

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Nuestro equipo de analítica genera análisis que permiten la identificación de oportunidades y el desarrollo de modelos para el aprovechamiento de las mismas.

Análisis a la medida	Modelos a la medida
Análisis de mercado	Estimadores de ingreso
Análisis de politicas	Scores de originación
Análisis de deserción	Desarrollo de políticas
Análisis de cosechas	Recomendación de oferta
Análisis de cobranzas	Deserción
Georreferenciación	Campañas



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Dashboard a la medida o genéricos

Objetivo:
Visualizar tendencias de mercado en diferentes aspectos e indicadores.

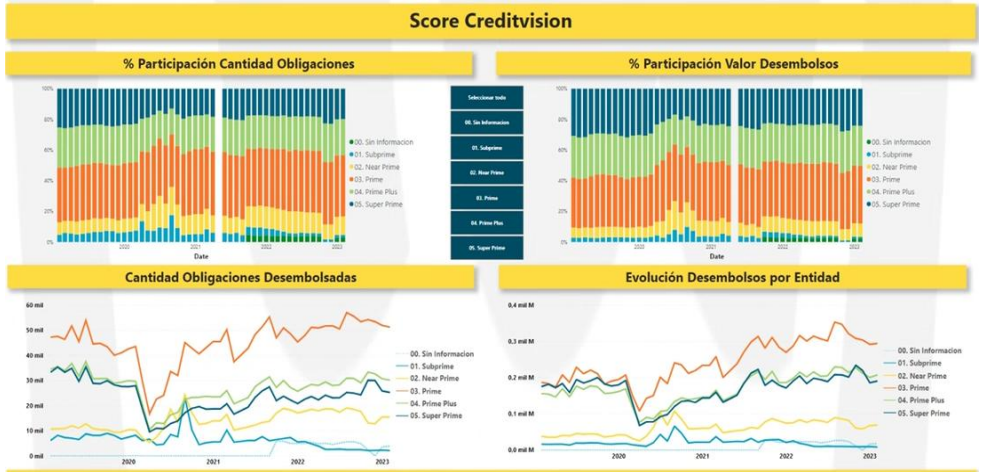
¿Qué es?
Informe dinámico de mercado donde se incluyen comparaciones de las entidades en diferentes tipos de información.

Originación
Evolución Histórica de desembolsos
Evolución Histórica de originaciones
Ticket Promedio
Perfilamiento
Cosechas

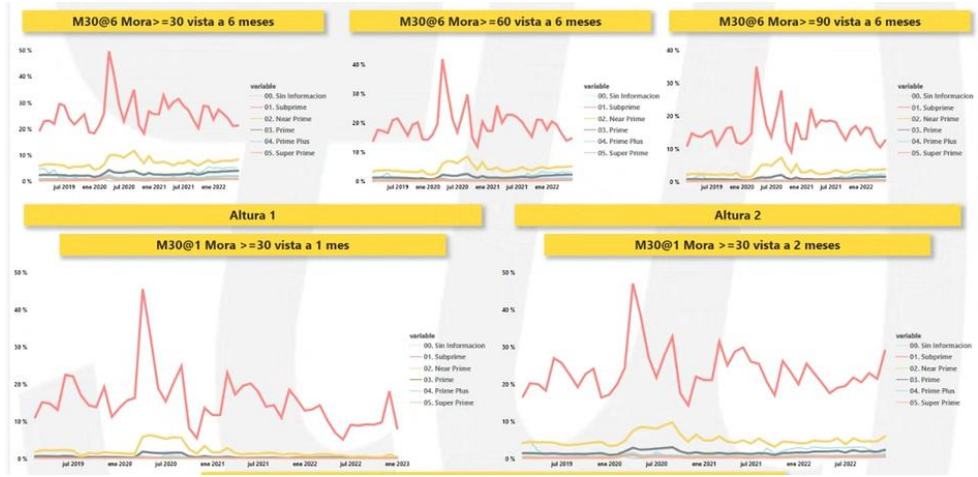
Saldos / Stock
Evolución Histórica de saldos
Perfilamiento
Rodamientos
ICV

Segmentado por:
Modalidad
Línea de crédito de consumo
Actividad económica
Tipo independiente
Sector económico
Región
Score CV, CV Link









© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Custom Analytics

Análisis a la Medida

Objetivo:
Proporcionar una visión detallada y personalizada de acuerdo con las necesidades de los clientes a partir de nuestra información y la transformación de la misma, en apoyo a las diferentes áreas.

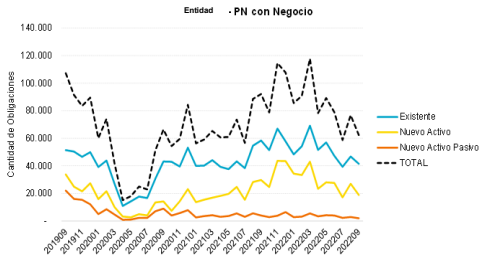
¿Qué es?
Enfoques personalizados y específicos a partir de la transformación de información de una manera detallada con el fin de conocer sus particularidades y lograr extraer diferentes conclusiones que aporten valor agregado hacia los clientes.

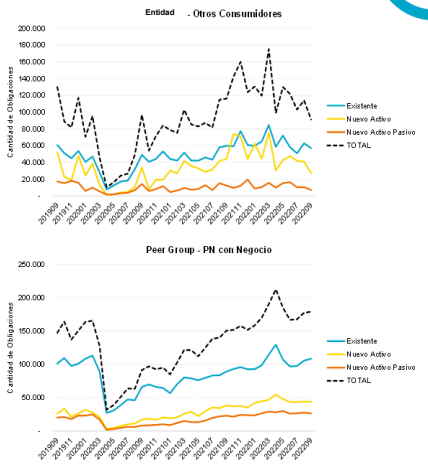
Fuentes

Requerimientos de clientes
Equipo comercial
Consultoría
Internos

Dinámica de Aperturas

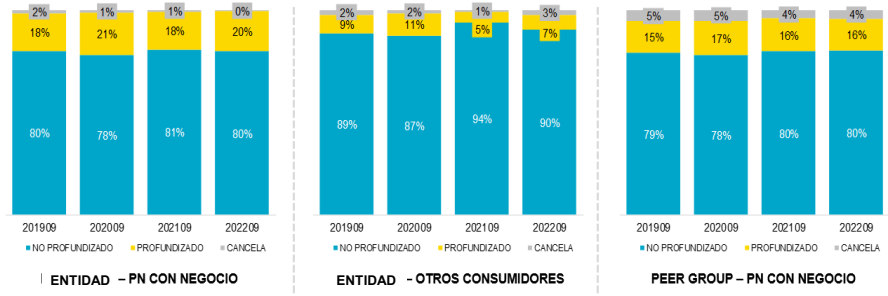
(Desembolsos)





- *Nuevo Activo Pasivo: Consumidores sin activo ni pasivo en la entidad 1 mes atrás*
- *Nuevo Activo: Consumidores con pasivo en la entidad pero sin activo 1 mes atrás*
- *Existente: Consumidores con activo 1 mes atrás (puede tener o no pasivo)*

Profundización de Clientes

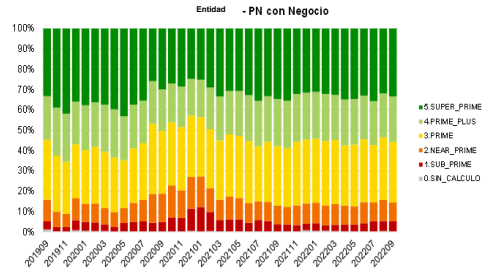


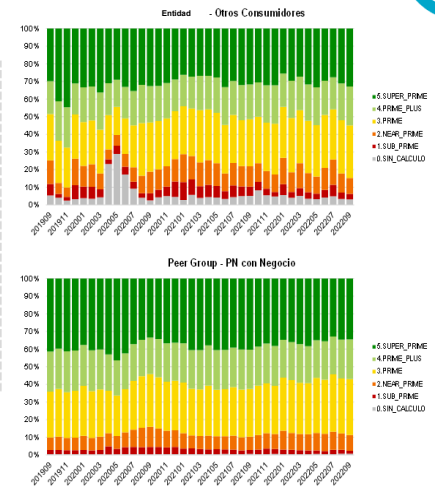
Los clientes PN con negocio tienen una tendencia a ser mas profundizados que otros consumidores.

- Profundizado: *Cliente que aumenta la cantidad de productos en el último año (pasivo o activo)*
- *No Profundizado: Cliente que no aumenta la cantidad de productos*
- *Cancelaron: Cliente que ya no presentan productos con la entidad*

Perfil Desembolsos

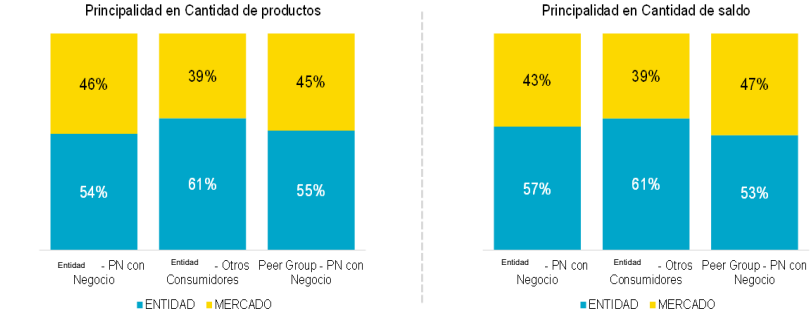
(Score CV)





Los clientes PN con negocio de la entidad se caracterizan por tener un perfil de medio – bajo riesgo.

Principalidad



- Por Productos: *Tener la mayor cantidad de productos del activo con una entidad que*
- *Por Saldos: Tener la mayor participación del saldo en productos del activo en una en*

Corte: Septiembre de 2022

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Custom Analytics

Análisis de políticas de Crédito

Objetivo:
Validar la efectividad de las políticas de crédito de las entidades en cuanto a su discriminación eficaz del riesgo.

¿Qué es?

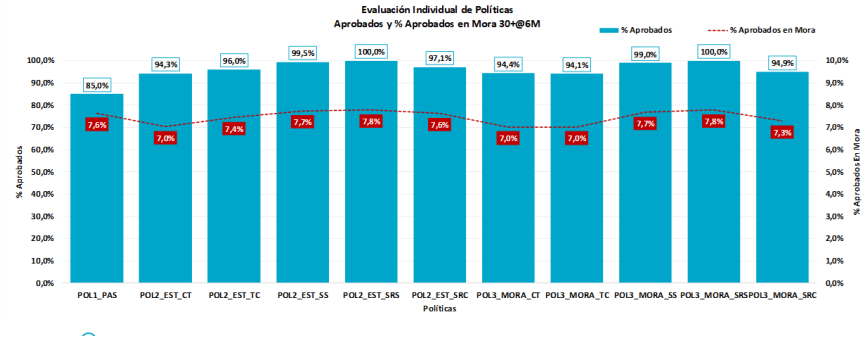
Análisis de las políticas de riesgo crediticio es un proceso de evaluación y revisión de cada política tanto individual como en conjunto, logrando evidenciar las fortalezas o debilidades de esta.

Se generan:

Análisis de discriminación de cada política
Análisis de discriminación de las políticas anidadas por enfoque de riesgo.

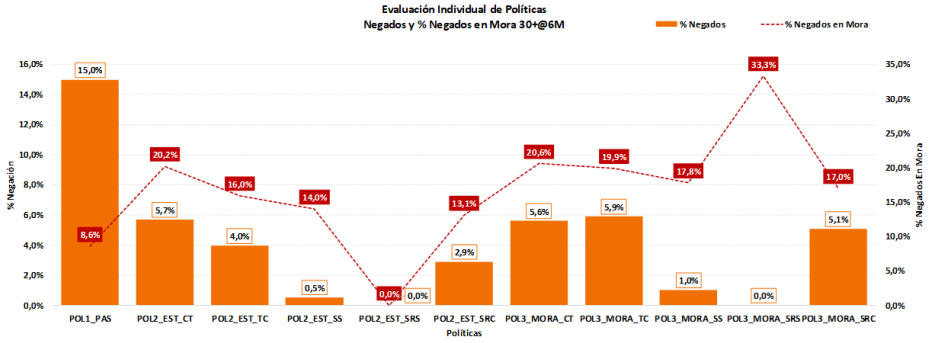
Análisis de Política Individual
(Aprobados)

La morosidad de los aprobados en la mayoría de las condiciones se encuentra cerca del 7.5%, sin embargo las políticas que mejor aprueban con un indicador de 7.0% son: POL2_EST_CT, POL3_MORA_CT, POL3_MORA_TC

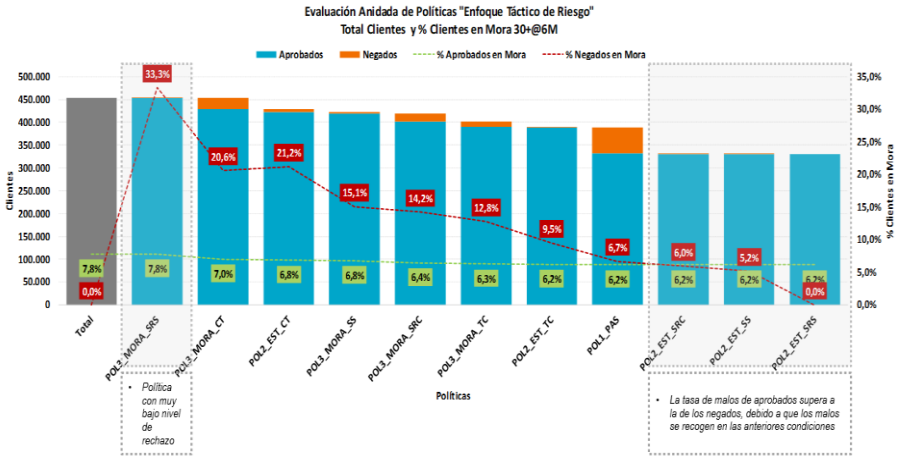


Análisis de Política Individual
(Negados)

Los clientes con mayor rechazo son los de la condición de "POL1_PAS" con un 15,0%, seguido de "POL3_MORA_TC" con un 5.9% y estas evidencian una morosidad de 8.6% y 19.9% respectivamente.



Análisis de Política Anidada
(Enfoque táctico de riesgo)



Análisis de Política Anidada
(Detalle)

Nom_Homo_Pol	Total Población	Aprobados	% Aprobados	Aprobados en Mora	% Aprobados en Mora	Negados	% Negados	Negados en Mora	% Negados en Mora
Total	**453.854**	**453.854**	**100,0%**	**35.313**	**7,8%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**
POL3_MORA_SRS	453.854	453.851	100,0%	35.312	7,8%	3	0,0%	1	33,3%
POL3_MORA_CT	453.851	428.388	94,4%	30.068	7,0%	25.463	5,6%	5.244	20,6%
POL2_EST_CT	428.388	422.740	93,1%	28.872	6,8%	5.648	1,3%	1.196	21,2%
POL3_MORA_SS	422.740	419.135	92,4%	28.329	6,8%	3.605	0,9%	543	15,1%
POL3_MORA_SRC	419.135	401.015	88,4%	25.755	6,4%	18.120	4,3%	2.574	14,2%
POL3_MORA_TC	401.015	390.787	86,1%	24.449	6,3%	10.228	2,6%	1.306	12,8%
POL2_EST_TC	390.787	387.845	85,5%	24.170	6,2%	2.942	0,8%	279	9,5%
POL1_PAS	387.845	332.363	73,2%	20.451	6,2%	55.482	14,3%	3.719	6,7%
POL2_EST_SRC	332.363	329.645	72,6%	20.289	6,2%	2.718	0,8%	162	6,0%
POL2_EST_SS	329.645	329.490	72,6%	20.281	6,2%	155	0,0%	8	5,2%
POL2_EST_SRS	329.490	329.490	72,6%	20.281	6,2%	0	0,0%	0	0,0%

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Análisis de deserción

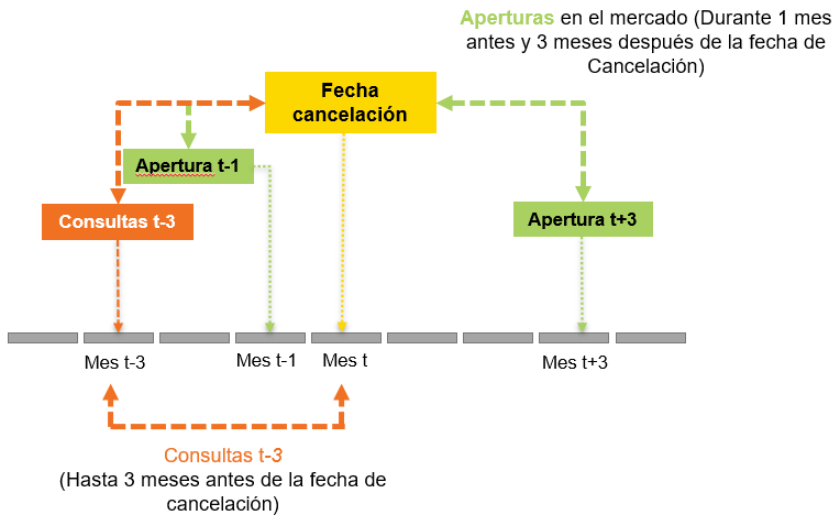
Objetivo:
Conocer la dinámica de cancelación del cliente, con el fin de apoyar la retención de los clientes de acuerdo con su comportamiento.

¿Qué es?

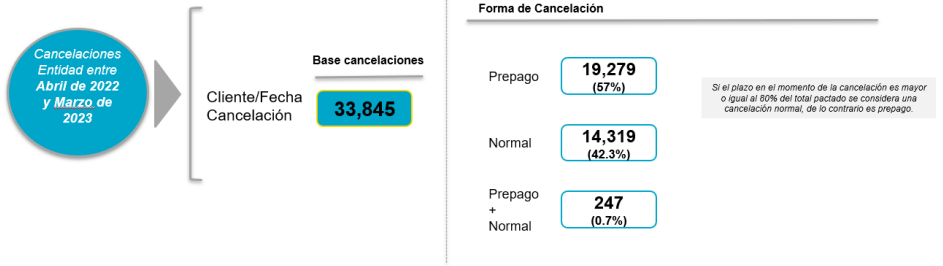
El análisis de deserción es un proceso de evaluación del consumidor en ventanas de tiempo en las cuales se puede observar su comportamiento a partir de cancelaciones de productos y movimientos de nuevas obligaciones adquiridas, tratando de identificar razones contundentes de su abandono a la entidad.

Este análisis apoya estrategias de retención de cliente.

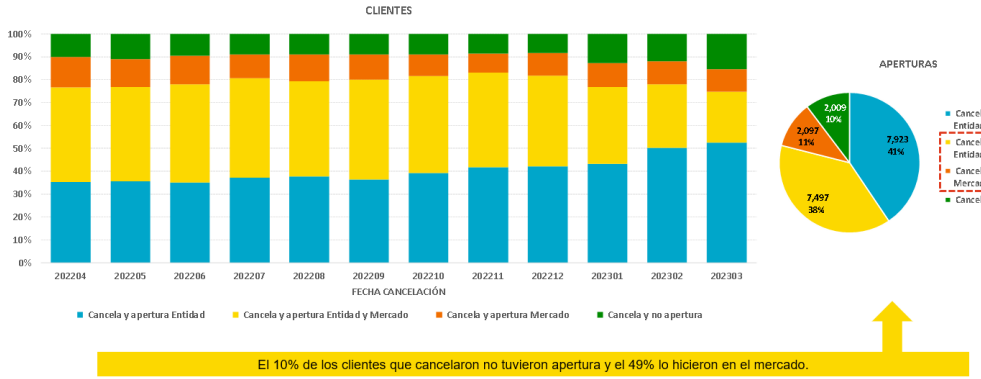
Análisis Gráfico



Control de registros



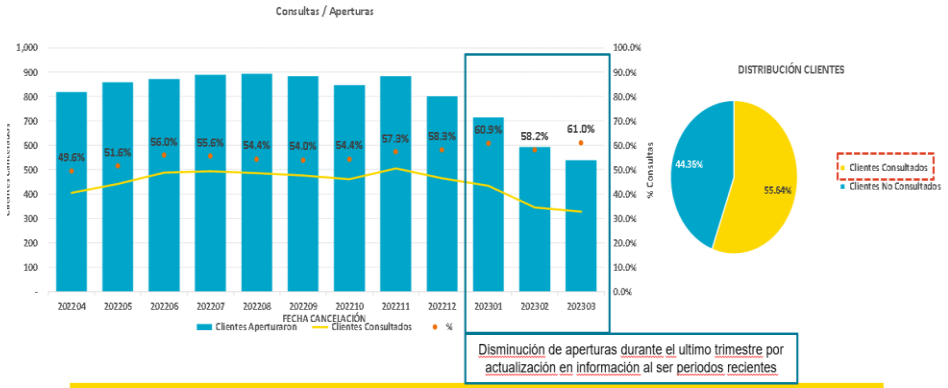
Dinámica de Aperturas
(Total Aperturas)



El 10% de los clientes que cancelaron no tuvieron apertura y el 49% lo hicieron en el mercado.

Cifras y gráficos por Cliente (Prepago) / Fecha de Cancelación.
19,526

Dinámica de Aperturas y Consultas
(Total cancelaciones con Aperturas Mercado)



Disminución de aperturas durante el ultimo trimestre por actualización en información al ser periodos recientes

Del total de clientes que aperturan en el mercado, el 55% lo consultan hasta 3 meses antes de la fecha de cancelación.

Cifras y gráficos por Cliente / Fecha de Cancelación

© 2021 TransUnion LLC All Rights Reserved

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

TransUnion - Internal

Custom Analytics

Análisis de Geo

Objetivo:
Obtener información útil y relevante a partir de datos de ubicación apoyando a las entidades en la optimización de recursos y mejorando la eficiencia y la efectividad de sus operaciones.

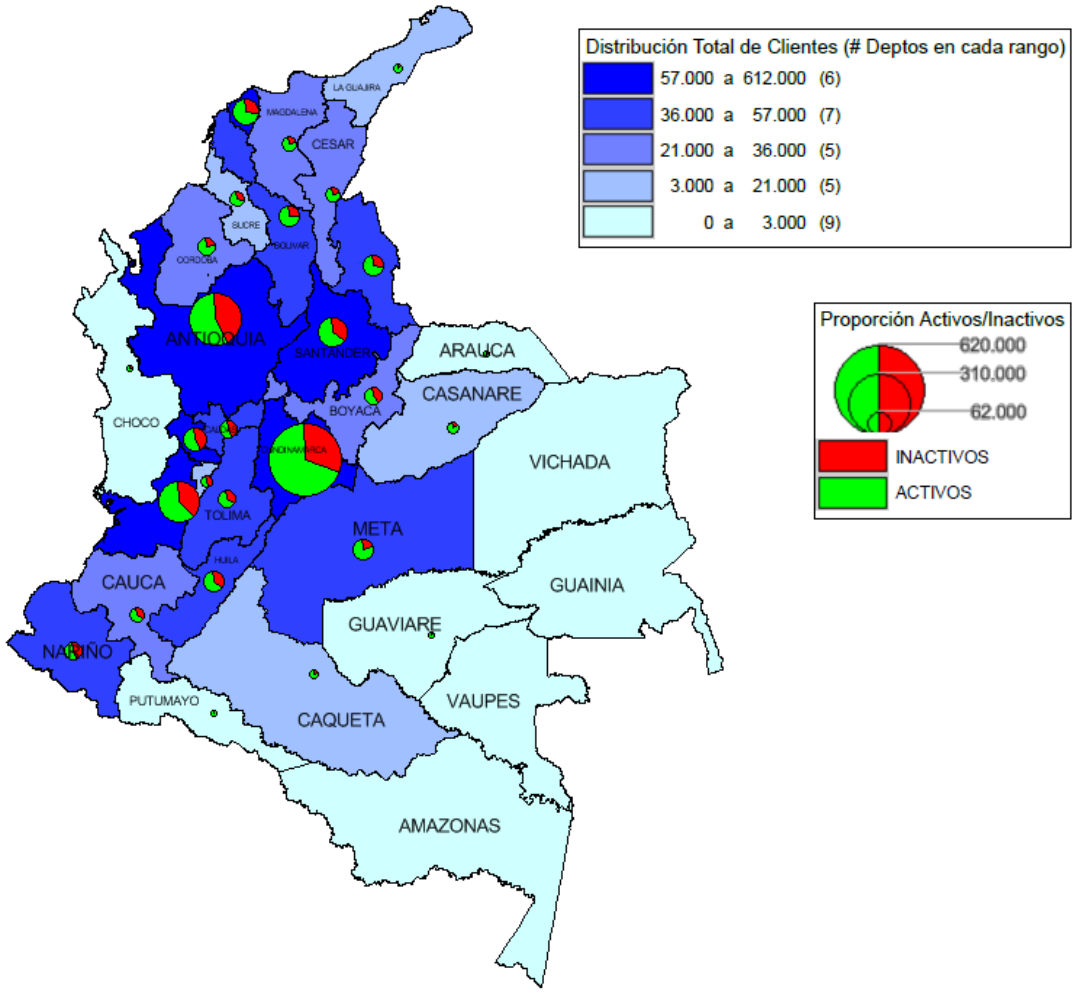
¿Qué es?
El análisis GEO es un proceso de análisis de datos que utiliza información geográfica para entender un poco mejor patrones y tendencias en datos.

Características:

- Combina información de variables con datos de ubicación.
- Permite visualización de información en un mapa.
- Identificación geográfica de clientes potenciales.
- Identificación nuevas oportunidades de negocio.

Cantidad georreferenciados
2.033.172

Departamento	Proporción inactivos	Cantidad
CUNDINAMARCA	30,75%	611.405
ANTIOQUIA	41,99%	329.207
VALLE	36,97%	212.541
SANTANDER	36,17%	107.254
ATLANTICO	29,20%	88.290
RISARALDA	41,93%	62.691
META	23,76%	56.736
NORTE SANTANDER	30,29%	56.395
BOLIVAR	26,89%	55.804
HUILA	35,96%	54.744
OTROS	33,75%	398.104



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Modelos de Scores aplicados en Originación

Objetivo:
Desarrollar modelos a la medida con metodologías de Machine Learning para crear soluciones potenciadas usando Variables CreditVision + entidad en la predicción de eventos tales como, mora, deserción, propensión, estimadores de ingresos, entre otras

Insumo
Base histórica proporcionada por la entidad de acuerdo al evento a modelar

Entregable
Archivos de HTML con:
Proceso de selección de Variables
Variables de más predictivas
Resultados del Modelo

Costo
De acuerdo a las horas de desarrollo por el tipo y cantidad de modelos

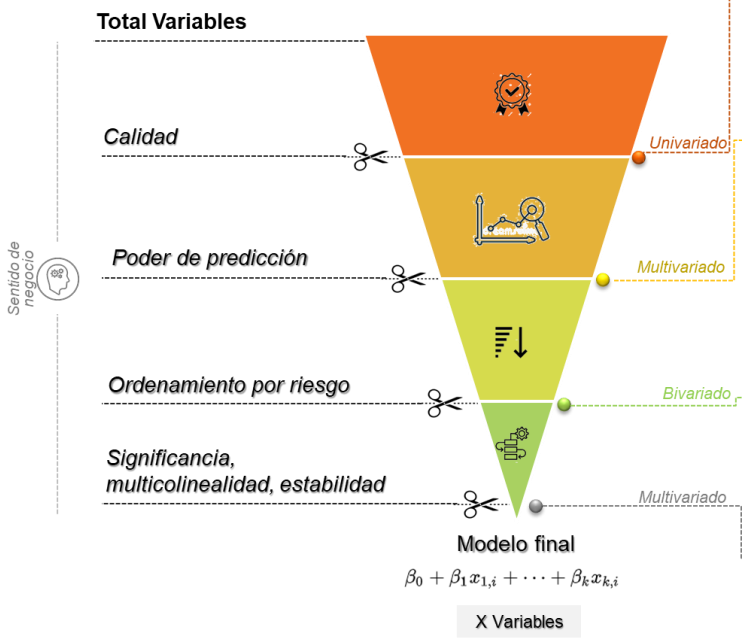
Fase 01 — Objetivo

Fase 02 — Construcción de base

Fase 03 — Modelamiento y validación

Fase 04 — Implementación

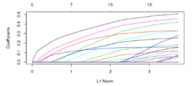
Metodología TU



Criterios: % Missing - Varianza cero o mínima - Valores especiales Total o alta participación

1. **Selección de variables más predictivas** → XG-Boost: Algoritmo de ML basado en árboles de decisión que prioriza las variables que mejor se relacionan con la variable de interés.
2. **Elastic Net** → Regresión restringida que limita la estimación de coeficientes.
   Penalización Lasso → asigna 0 a coeficientes poco predictivos (Mas peso en ésta etapa)
   Penalización Ridge → Disminuye valor de coeficientes altos, para que el modelo no dependa de una única variable y este distribuido de forma balanceada entre variables.
   Corrige problemas de multicolinealidad superiores a 0,8

Algoritmo
- Construye modelos iterativamente
- Encuentra las variables más predictivas del conjunto disponible
- Estimación coeficientes
- Penaliza y excluye variables con coeficientes =0

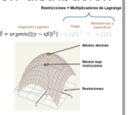


Cambiar el set de variables (quitar o incluir) implica reejecutar el algoritmo, para evaluar de nuevo parámetros de correlación y encontrar las variables que suplan la perdida.

Binning
Proceso que categoriza las variables continuas en función de la variable default. Valida Ordenamiento y sentido de negocio.

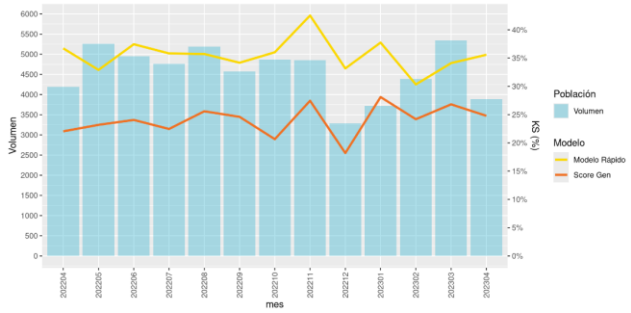


Ajuste del modelo
Modelamos la P(No pago) con Modelo Lineal Generalizado Restringido CGLM.
Penaliza coeficientes altos (Ridge) para garantizar un score con distribución balanceada entre variables.
Evalúa multicolinealidad entre variables.
Evalúa estabilidad en el tiempo de variables y score.



En ésta etapa se evalúa el desempeño del modelo que está estrechamente ligado con las etapas previas.

Desempeño modelo a la medida vs genérico



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

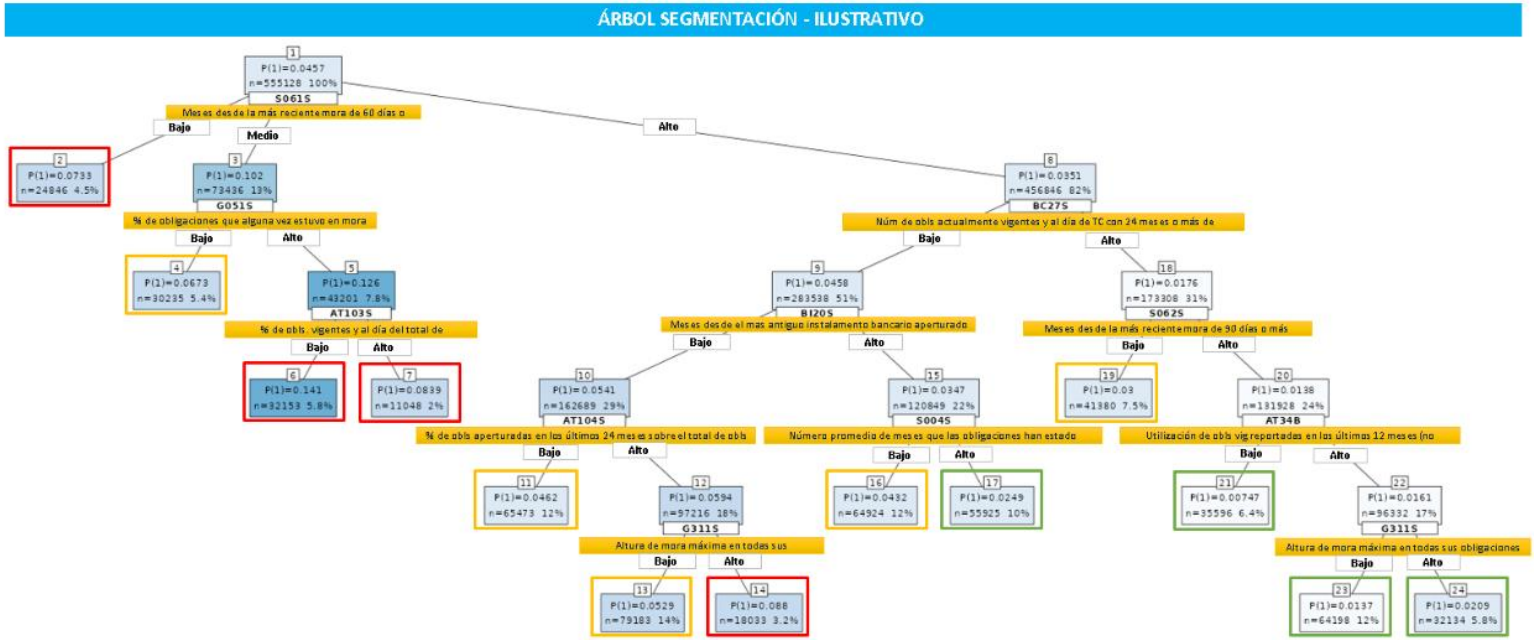
Segmentaciones apalancadas en árboles de decisión

Objetivo
Desarrollar modelos a la medida con metodologías de Machine Learning para crear soluciones potenciadas usando Variables CreditVision + entidad en la predicción de eventos tales como, mora, deserción, propensión, estimadores de ingresos, entre otras

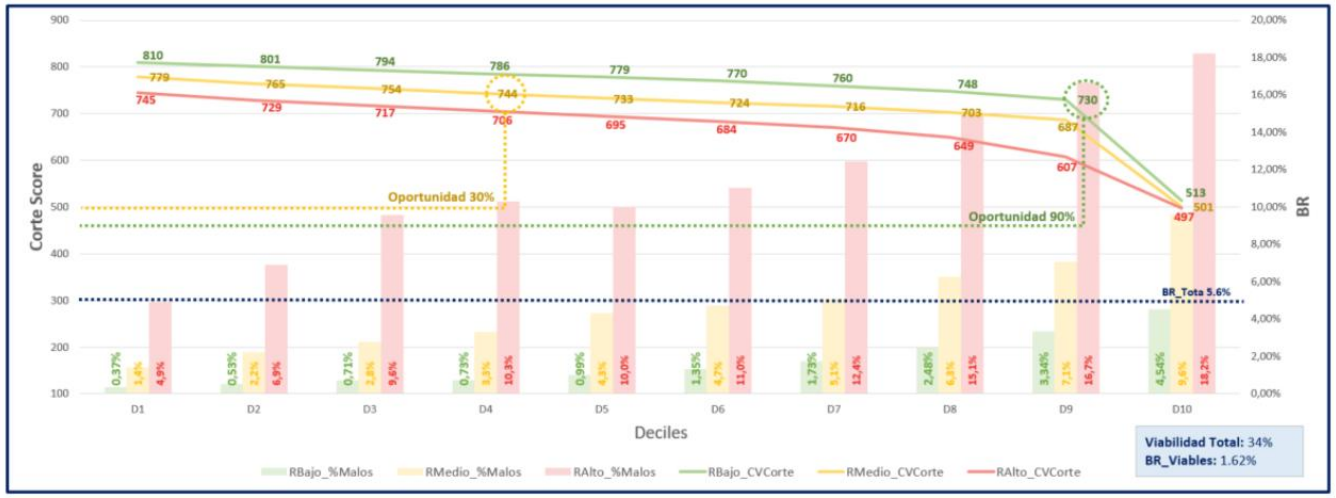
Insumo
Base histórica proporcionada por la entidad de acuerdo al evento a modelar

Entregable
Archivos de HTML con:
Proceso de selección de Variables
Variables de más predictivas
Resultados del Modelo

Costo
De acuerdo a las horas de desarrollo por el tipo y cantidad de modelos



Puntos de corte diferenciales



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

TransUnion

Oferta Comercial



ANEXO DE TARIFAS AL CONTRATO DE VINCULACIÓN
VIGENCIA Noviembre 2025 a Octubre 2026

Consideraciones Generales

- Vigencia del contrato 1 año.
- Durante la vigencia del presente contrato, Fondo Nacional del Ahorro se compromete a realizar los pagos correspondientes a los consumos efectuados sobre los servicios prestados por TransUnion, conforme a las tarifas relacionadas en este documento. Con el fin de garantizar la alineación continua entre los consumos realizados y las expectativas definidas en el tiempo de la negociación.
- En caso de superar el consumo acordado de la bolsa contratada para la vigencia 2025-2026 (12 meses), tendrán la posibilidad de adquirir bolsas pequeñas adicionales presentadas en la propuesta, las cuales tendrán la misma vigencia de la bolsa principal, es decir se permitirá el consumo hasta octubre 2026. A partir del 1ro de noviembre de 2026 no se podrán adquirir Bolsas adicionales.
- En caso de que Fondo Nacional del Ahorro no consuma el total del valor de la bolsa contratada al finalizar la vigencia (12 meses), tendrá como máximo 2 meses (60 días) para consumir el saldo pendiente: en línea y/o Batch podrá consumir en el mes siguiente es decir noviembre/2026 y solo en Batch en diciembre/2026. Siempre y cuando se legalice la adición al contrato.
- En esta negociación por 12 meses ya se encuentra contemplado el incremento de IPC aplicable a 2026. Sin embargo, en caso de requerir una prorroga/adición en dinero posterior a vigencia (12 meses) del contrato se debe contemplar el incremento del IPC aplicable a 2026 sobre las tarifas de la bolsa principal.
- De requerirse por Fondo Nacional del Ahorro nuevos servicios o productos, el valor a pagar será el que se encuentre vigente al momento de la solicitud.
- Las horas de consultoría y/o desarrollos de cambios habilitadas en esta negociación no son acumulables de un año a otro.
- Los costos asociados a la facturación mensual se realizarán de acuerdo con el número de consultas consumidas en cada uno de los módulos con base en las volumetrías especificadas en esta oferta comercial.
- Las tarifas presentadas no incluyen IVA.
- Los valores que Fondo Nacional del Ahorro deba pagar a TransUnion de conformidad con la presente oferta, se sujetará condiciones de Forma de Pago establecidas en el respectivo Contrato de Vinculación.

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Consideraciones Generales

- TransUnion realiza la habilitación de la solución en los canales descritos en la presente propuesta, en dos ambientes (UAT & Producción) siendo responsabilidad del cliente realizar la integración a sus aplicativos (página web, aplicación móvil, plataformas para agentes de experiencia, etc.) para un correcto uso en o sus procesos de negocio.
- Será necesario contar con la colaboración del cliente y el acceso a la documentación e información razonablemente necesarias para asegurar el éxito en la implementación de la solución.
- El uso de los servicios descritos en la presente propuesta implicará la firma de un Acuerdo de Servicio entre el cliente y TransUnion, para el desarrollo del servicio de recepción, procesamiento y administración de datos, incluyendo las condiciones para el tratamiento de datos personales de titulares.
- Previo al inicio de los consumos correspondientes Fondo Nacional del Ahorro deberá contar con un contrato de vinculación a TransUnion. La presente Oferta junto con la correspondiente aceptación de Fondo Nacional del Ahorro constituirán el anexo tarifario aplicable a la relación de las partes, y se anexará a tal Contrato de Vinculación suscrito entre las mismas para ser parte integral de éste.
- Las condiciones especiales que se presentan a Fondo Nacional del Ahorro en la presente Oferta están supeditadas a los compromisos de consumo especificados desde la aceptación de la presente Oferta.
- La presente Oferta tiene una vigencia de 60 días calendario contados a partir de la fecha de su entrega. Para que se entienda aceptada esta Oferta, Fondo Nacional del Ahorro comunicará esta aceptación a través de cualquier medio escrito.
- En los anteriores términos, una vez más reiteramos nuestro compromiso de respaldo en todas las actividades que Fondo Nacional del Ahorro decida adelantar para el desarrollo y fortalecimiento de su Entidad, recordándole que estaremos atentos al recibo de su comunicación en relación con la aceptación de la Oferta propuesta para que las condiciones económicas aquí establecidas sean efectivas.

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Teniendo en cuenta la importancia que representa Fondo Nacional del Ahorro para TransUnion® y con el ánimo de continuar como aliados estratégicos, a continuación, encontrará nuestra oferta económica basada en tarifas preferenciales

Escenario 2 oferta por Bolsa $2.100.000.000 más IVA 19%

Bolsa de Consultas: Contrato a 12 meses
Forma de pago: diferido en cuotas iguales por 12 meses.
Vigencia Noviembre 2025- Octubre 2026

Beneficios de la propuesta comercial

1. Descuento preferencial en el precio unitario de las consultas

Se ofrece una reducción significativa en el valor por consulta, optimizando el presupuesto de la entidad.

2. Migración a soluciones de fraude más robustas

El incremento en el volumen transaccional permitirá a la entidad evolucionar del uso de Confronta hacia herramientas más avanzadas de prevención de fraude, reduciendo el riesgo operativo.

3. Simplificación de la oferta económica mediante homologación tarifaria

La agrupación en grupos tarifarios facilita la comprensión de la propuesta, agilizando la toma de decisiones y el seguimiento financiero.

4. Ajuste al consumo y al presupuesto de la entidad

Se incrementa el límite de consumo disponible, alineado con el presupuesto actual del contrato, permitiendo mayor flexibilidad operativa.

5. Incorporación de nuevos valores agregados

Se incluyen funcionalidades adicionales que fortalecen la propuesta de valor y aportan beneficios estratégicos a la operación de la entidad.

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Escenario 2 oferta por Bolsa

Grupos	Productos
Grupo A:	Confronta, Riesgo de dispositivo, Alinea / Gestiona, Ubica Plus, Información comercial, Variables Score , Scores, Estimador de ingresos, compra de cartera, alertas plus,OTP, verificación de teléfono, verificación de correo.
Grupo B:	Sim Swap, Variables Empresas, *Consulta de ingreso simplificada, Legal Check Plus, AQM .
Grupo C:	Verificación de documento / Reconocimiento Facial , *Validador de Ingreso Plus, *Consulta de Ingresos Extendida

* OVI, Orquestador de validador de ingresos.

Producto Grupo A	Precio descontable de bolsa
Confronta	$ 344
Riesgo de dispositivo	$ 344
Alinea / Gestiona	$ 344
Ubica Plus	$ 344
Información Comercial	$ 344
Variables Score	$ 344
Scores Creditvision	$ 344
Estimador de Ingresos	$ 344
Compra de cartera	$ 344
Alertas Plus	$ 344
OTP	$ 344
Phone Verification	$ 344
Mail Verification	$ 344

Producto Grupo B	Precio descontable de bolsa
Sim Swap y portabilidad	$ 760
Variables Informa	$ 760
Consulta de ingresos Simplificada	$ 760
Legal Check Plus	$ 760
AQM	$ 760

Producto Grupo C	Precio descontable de bolsa
VD/RF	$ 1.300
Validador de Ingresos Plus	$ 1.300
Consulta de Ingresos Extendida	$ 1.300

Producto	Tarifa
MCY	$ 2.095
Frech Consulta	$ 903
Frech Marcación	$ 1.818

Valor hora	Tarifa
Desarrollo, consultoría y analítica	$ 420.000

*Valores sin IVA

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Bolsas Adicionales

Bolsas para consumos adicionales (Rangos)		Grupo A	Grupo B	Grupo C
$10.000.000	**$300.000.000**	**$ 344**	**$ 760**	**$ 1.300**
$300.000.001	$500.000.000	$ 327	$ 722	$ 1.235
$500.000.001	$800.000.000	$ 311	$ 686	$ 1.235
$800.000.001	En adelante	$ 280	$ 617	$ 1.235

*Valores sin IVA

NOTA: Las Bolsas adicionales se habilitan después de haber consumido una bolsa de mínimo $2.100.000.000 + IVA, las cuales tendrán la misma vigencia del contrato (12 meses) hasta Octubre 2026 o hasta agotar las consultas lo primero que suceda (propuesta Bolsa).

Grupos	Productos
Grupo A:	Confronta, Riesgo de dispositivo, Alinea / Gestiona, Ubica Plus, Información comercial, Variables Score y Scores, Estimador de ingresos, compra de cartera, alertas plus,OTP, verificación de teléfono, verificación de correo.
Grupo B:	Sim Swap, Variables Empresas, *Consulta de Ingreso Simplificada, Legal Check Plus, AQM .
Grupo C:	Verificación de documento / Reconocimiento Facial , *Validador de Ingreso Plus, *Consulta de Ingresos Extendida

* OVI, Orquestador de validador de ingresos.

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

PROCESOS CUSTOM ANALYTICS

Los modelos a la medida se construyen mediante metodologías analíticas (CGLM o ML) en donde se puede integrar información del cliente con las variables CreditVision lo cual permite tener mejores resultados que atienden necesidades especificas tales como mora, deserción, propensión, estimadores de ingresos, entre otras posibilidades.

- Los análisis a la medida permiten tener un mayor conocimiento del mercado y de su portafolio permitiendo tomar decisiones mas asertivas.
- Para los análisis la entidad puede participar en la definición de la metodología a trabajar, ventanas de tiempo, población, variables objetivo. etc.
- Se puede entregar Informes dinámicos de mercado desarrollados en herramientas de visualización (PBI) que permite tener una visión de datos que facilitan las comparaciones de la entidad vs mercado en diferentes tipos de métricas.
- Análisis de políticas/criterios que permitan identificar oportunidades para mejorar los distintos procesos de crédito Originacion, mantenimiento, cobranza y recuperación.
- Obtener información útil a partir de análisis de georeferenciación para toma de decisiones estratégicas en función de los potenciales para la gestión .
- Los modelos a la medida permiten desarrollar herramientas como scores, segmentaciones, arboles de decisión basados en la población que atienden y enfocados en los objetivos de riesgo y negocio.
- Trabaje solamente la población que desea, escoja los filtros o variables para su modelo.
- Estos procesos pueden ser descontables de la bolsa contratada.
- **Como valor agregado tendrán 150 horas de consultoría en la contratación por bolsa.**

Producto	cantidad	Valor económico
Georreferenciacion	1	$22.090.000 und
	2 a 5	$14.358.500 und
	6 a 10	$13.254.000 und
	11 a 15	$11.045.000 und
	16 en adelante	$9.940.500 und
Mejora De Vivienda	1 (24 horas consultoría)	$10.080.000 + (variables hasta 100 x registros)
Nuevos Creditos	1 (24 horas consultoría)	$10.080.000 + (variables hasta 100 x registros)
Compra De Cartera	1 (24 horas consultoría)	$10.080.000 + (variables hasta 100 x registros)
Analisis De Mercado Credito Hipotecario	1 (88 horas consultoría)	$ 36.000.000
Perfilamiento básico	1 (24 horas consultoria)	$10.080.000 + (variables hasta 100 x registros)

*Valores sin IVA

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Desarrollo nuevo modelo de score FNA (incluido en la contratación por Bolsa)



Antecedentes

Nuevos Segmentos de Interés – Población Vulnerable

- **FNA** se ha propuesto ampliar su cobertura y lograr atender nuevos segmentos **incluyendo población vulnerable**
- teniendo en cuenta las características de esta población es necesario recurrir tanto al uso de **data tradicional** (Data relacionada con el comportamiento de pago) **y data alternativa** (Socio demográfica, Geográfica, pasivos, entre otros).
- Actualmente el **FNA** cuenta con una solución a la medida que presenta un mejor ordenamiento y discriminación que el modelo genérico de **TU** sobre la población **FNA**

TU y FNA

- **Validar y Analizar** el desempeño de la solución actual
- **Explorar** herramientas que permitan evaluar de una forma adecuada estos nuevos segmentos de interés
- **Identificar** un plan de acción óptimo, con dos opciones:

  1. **Integrar** soluciones existentes.
  2. **Desarrollar** herramientas nuevas que permita al FNA poder evaluar en términos de riesgo de forma integral tanto la población que actualmente atienden más los nuevos segmentos de interés (Población Vulnerable).

S1 - 2024

ABRIL - FNA plantea la necesidad a TU de atender nuevos segmentos.

MAYO - Presentación resultados a Presidencia del FNA sobre análisis de desempeño solución.

JUNIO - Prueba de concepto de un nuevo score para población tradicional y nuevos segmentos.

S2 - 2024

JULIO – pruebas de concepto sobre la población tradicional y sobre los nuevos segmentos de interés.

AGOSTO – Presentación de los hallazgos de las pruebas sobre la población tradicional y nuevos segmentos.

NOVIEMBRE – Desde **TU** se recomienda realizar monitoreo del modelo desde **FNA** para definir si es necesario el **desarrollo de un nuevo modelo.**

S1 - 2025

FNA – realiza monitoreo del modelo e identifica oportunidades de mejora del modelo

TU – Generar propuesta para el desarrollo de un modelo que cumpla con las necesidades del cliente

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Contexto
Proceso Genérico Originación

Paso 0
Validación de identidad (soluciones de fraude)



Paso 1


Paso 2
Filtros duros

Listas de reserva

1. Var internas
2. Var Buro



Cumple

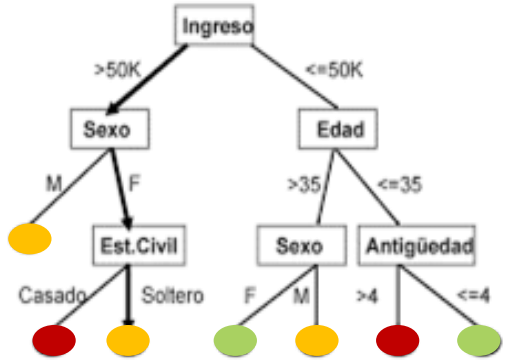
Paso 3
Otras políticas

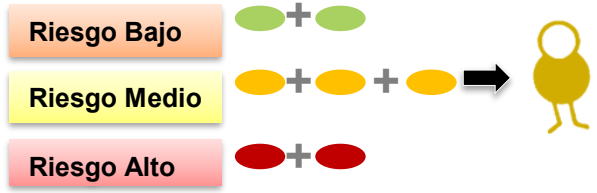
Edad
Geográficas
Verificación de ingresos(IE)



Cumple

Paso 4
Segmentación cliente por riesgo





Paso 5
Score → 590

Genérico
A la medida



Paso 6
Puntos de corte



	Riesgo Bajo	Riesgo Medio	Riesgo Alto
	600	630	650
	550	580 VS 590	590



Cumple

Paso 7
Capacidad endeudamiento



Cumple

Paso 8
Limites de exposición



Cumple



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Inversión económica

Simulación escenario **Propuesto FNA – Score a nivel cliente 2 segmentos**

		Días Desarrollo	Horas Desarrollo	Costo / Hora	Costo total
1. **Armado de base** MANDATORY		9	72	$420.000	$30.240.000
2. **Filtros duros**		3	24	$420.000	$10.080.000
3. **Segmentación de riesgo**		3	24	$420.000	$10.080.000
4. **Score**	5.1. **Desarrollo** *(un modelo). 2 + modelos agregan 2 días de segmentación=20 días)*	40	320	$420.000	$134.400.000
	5.2. Selección modelo genérico	2	16		
5. **Rentabilidad*** (Un solo ejercicio. Se duplica si se quieren ejercicios por varios segmentos)		16	128	$420.000	$53.760.000
6. **Capacidad de pago**		5	40	$420.000	$16.800.000
7. **Impactos** MANDATORY		2	16	$420.000	$6.720.000
8. **Límites de exposición** (Un solo ejercicio. Se duplica si se quieren ejercicios por productos)		3	24	$420.000	$10.080.000
9. **Monitoreo avanzado** *(Herramienta en Excel un modelo)*		4 días+4horas	36		
10. **Documentación** (metodológica + seudocódigo) MANDATORY		2	16	$420.000	$6.720.000
COSTO TOTAL		**83**	**664**	$420.000	$278.880.000

Al ser un modelo de 2 segmentos se requiere multiplicar los tiempos iniciales x2

Hora de consultoría – $420.000

Nota: no se incluyen tiempos de reuniones, éste tiempo y la preparación de material para reuniones específicas se incluirá en el cronograma calendarizado del proyecto. El tiempo que se tome la entidad para dar el Vbo de cada etapa sumará días al cronograma.

**Para el análisis de rentabilidad, los tiempos suponen el desarrollo de TransUnion de Curvas de pago, cosechas de recuperación y Roll rates. Si la entidad cuenta con los indicadores de curvas de pago y cosechas de recuperación los tiempos pueden reducirse entre 16 y 32 horas (4 días menos).*

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

Valores Agregados



Acompañamiento en ferias de Vivienda por Colombia

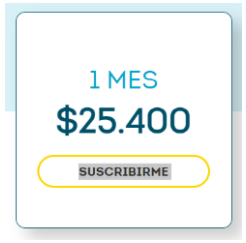
Dentro de la propuesta TransUnion realizara acompañamiento a **3 ferias** de las programadas por el FNA.

Incluido: viáticos, traslados, stand, accesos a plan premium de Tu Actividad de Crédito,(1 mes) para los afiliados al fondo, acompañamiento a los asistentes a la feria por parte del equipo de TU, información sobre educación financiera.

En las ferias adicionales que programe FNA, TU acompañara de la siguiente forma:

Incluido: viáticos, traslados, stand, acompañamiento a los asistentes a la feria por parte del equipo de TU, información sobre educación financiera.

El FNA debe asumir el valor de los tokens de Tu Actividad de Crédito (Facturable como creditview) activados durante la feria, a una tarifa especial de $12.700 Iva incluido (50% descuento del valor comercial).



- ✓ Acceso ilimitado por la vigencia
- ✓ Análisis de score
- ✓ Notificaciones, alertas de cambio en el reporte
- ✓ Simulador del score



© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

EQUIPO DE TRABAJO PARA EL FNA

El Fondo Nacional del Ahorro contara con un equipo especializado para la atención en cada uno de sus procesos.

1

Equipo Comercial

Directora Comercial sector gobierno y solidario.

Lider Segmento Gobierno

Gerente comercial

2

Equipo de Riesgo Crediticio

Consultor especializado de riesgo crediticio.

Equipo Analytics

3

Equipo fraude y soporte

Consultor especializado en Antifraude

Ingeniero de soporte nivel II

Equipo dedicado de Expertos y modelo de servicio customizado
para apoyar al FNA en el desarrollo de su estrategia

© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

BATCKTESTING GENERICOS

Backtesting Genéricos para conocer el desempeño del score con respecto a la entidad o al mercado sin costo adicional.

BackTesting – Score FNA Originación - Total Sin Inferencia

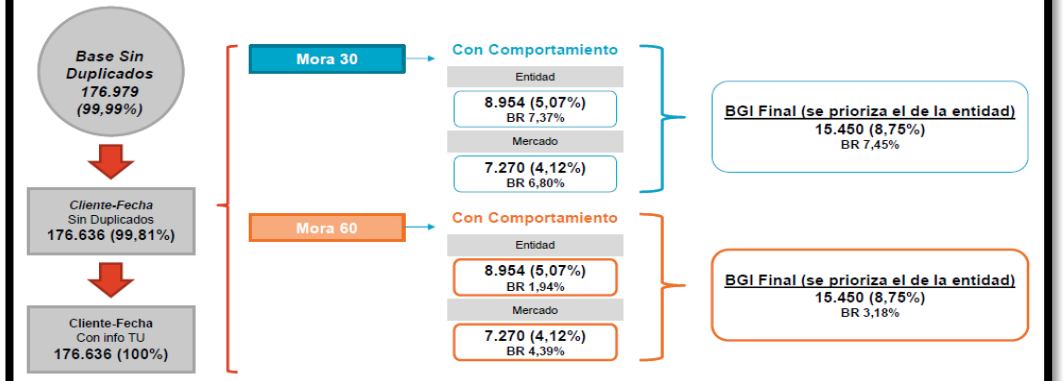
KS	GINI	ROC
27,71%	36,27%	68,14%

BT 30+@18M

Rango	Total	%Total	%Total Acum	Buenos	Tasa Buenos	%Buenos Acum	Malos	Tasa Malos	%Malos Acum	Tasa Malos Acum	Odds	Odds Acum	KS
(720,773]	1.500	9,71%	100,00%	1.448	96,53%	100,00%	52	3,47%	100,00%	3,47%	27,85	27,85	0,00%
(703,720]	1.553	10,05%	90,29%	1.501	96,65%	89,87%	52	3,35%	95,48%	3,41%	28,87	28,36	5,61%
(690,703]	1.476	9,55%	80,24%	1.425	96,54%	79,38%	51	3,46%	90,96%	3,42%	27,94	28,22	11,59%
(678,690]	1.557	10,08%	70,69%	1.488	95,57%	69,41%	69	4,43%	86,53%	3,68%	21,57	26,17	17,12%
(666,678]	1.542	9,98%	60,61%	1.471	95,40%	59,00%	71	4,60%	80,54%	3,87%	20,72	24,86	21,53%
(653,666]	1.571	10,17%	50,63%	1.475	93,89%	48,72%	96	6,11%	74,37%	4,25%	15,36	22,53	25,65%
(638,653]	1.556	10,07%	40,46%	1.441	92,61%	38,40%	115	7,39%	66,03%	4,70%	12,53	20,25	27,63%
(622,638]	1.605	10,39%	30,39%	1.457	90,78%	28,32%	148	9,22%	56,04%	5,29%	9,84	17,90	27,71%
(596,622]	1.537	9,95%	20,00%	1.352	87,96%	18,13%	185	12,04%	43,18%	6,04%	7,31	15,56	25,05%
[404,596]	1.553	10,05%	10,05%	1.241	79,91%	8,68%	312	20,09%	27,11%	7,45%	3,98	12,42	18,43%
TOTAL	15.450	100,00%		14.299	92,55%		1.151	7,45%					27,71%

Control De Registros BT – Sin Inferencia – BGI 30,60@18MOB

Total Base suministrada entidad: 433.609 **Con Filtro de Fechas que Cumplen Ventana (18M):** 176.989 (40,82%)



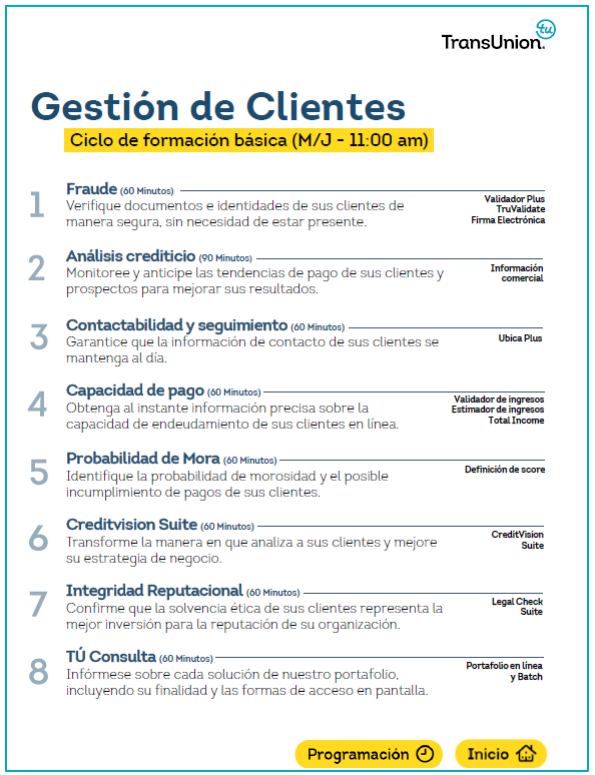
Imágenes de referencia

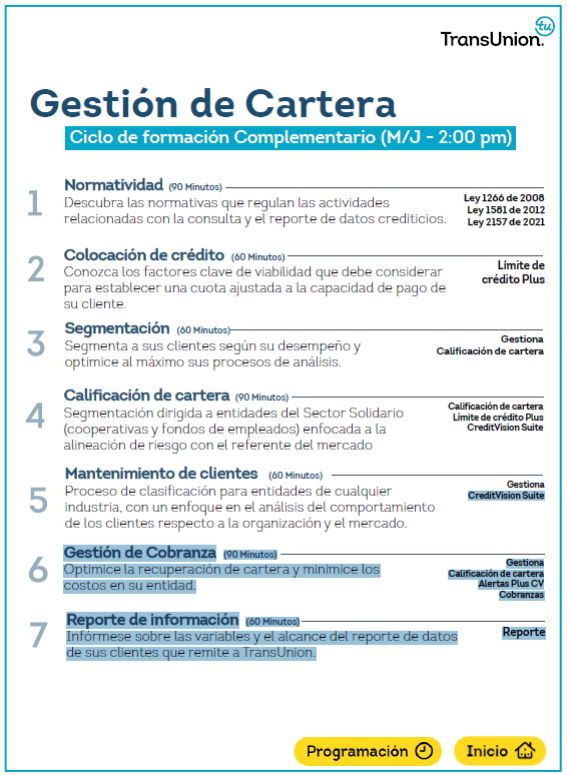
© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved

ENTRENAMIENTOS VIRTUALES SIN COSTO

Los colaboradores pueden acceder a los diferentes entrenamientos que tiene TU, son interactivos y pueden certificarse.









© 2025 TransUnion LLC All Rights Reserved